

Lançamentos 2ª Onda

**WICKBOLD**

2021

**TAMO**

*JUNTO*

 **SevenBoys**®





“Tenho refletido muito sobre o que foi o ano de 2020 para a Wickbold e que legado que ele nos deixará. Um ano repleto de desafios, que trouxe o melhor da nossa essência: pensar nas pessoas, agir em comunidade e entender que somos parte de um processo muito maior do que exclusivamente fabricar, distribuir e vender alimentos.

Em 2020, doamos mais de 100 toneladas de alimentos através de iniciativas distintas, como a parceria com o União SP e com a Heineken no projeto Fornada do Bem. Isso mesmo, mais de 100 toneladas. A Wickbold cuidou da vulnerabilidade.

Além disso, doamos mais de R\$ 100 mil a uma instituição que cuida de crianças com câncer, a Casa Hope, que teve que passar por desafios ainda maiores neste ano de pandemia. A Wickbold cuidou da infância.

Continuamos comprando, pelo quinto ano consecutivo, boa parte das nossas castanhas de comunidades indígenas e ribeirinhas da Amazônia, deixando R\$ 1 milhão nas mãos de mais de duzentas famílias empreendedoras que vivem no meio da maior floresta tropical do mundo. Com uma renda justa nas mãos dessas pessoas, incentivamos a permanência das mesmas na região, o que inibe a ação de madeireiros ilegais. A Wickbold cuidou do meio-ambiente e de quem o protege.

Pensamos, mais do que nunca, na saúde e proteção das nossas pessoas. Foram cento e vinte dias sem que nenhum profissional que vestisse a nossa camisa usasse transporte coletivo. Esse investimento na proteção do nosso time, foi retribuído com muita garra e coragem por todos vocês que não deixaram nem por um dia os nossos produtos faltarem na mesa do consumidor. Colocamos também rapidamente todo o nosso time administrativo em home office e a produtividade, que era uma preocupação em um movimento tão rápido, nos surpreendeu positivamente. A Wickbold cuidou de quem faz a Wickbold e somos eternamente gratos pelo compromisso de cada um de vocês.

É isso que fica de 2020. A generosidade, o cuidado, o comprometimento, o olhar em comunidade e o entendimento total que a nossa empresa é feita por três mil pessoas diretamente e outras incontáveis que tem suas vidas afetadas por cada decisão que a gente toma.

Quando priorizamos compartilhar valor ao invés de extrair valor, quando entendemos que somos parte do todo – e não o todo, a colaboração se torna a única alternativa. Colocar-se no lugar do outro, entender quais são os nossos preconceitos e privilégios e atuar incansavelmente para fazer o dia a dia mais justo, empático e melhor para todos, se transforma na nossa missão.

Pensando nisso, definimos como lema do ano uma frase simples que vai nortear todas as nossas ações. Em 2021, estaremos em busca de mais empatia, união e protagonismo. Cada um de nós importa para fazer essa roda girar com agilidade, coragem e sem medo de errar. Ajudando o outro e substituindo o nosso ego individual pelo eco coletivo. Vamos continuar cuidando uns dos outros, das nossas 3 mil vidas e dos mais de 1 milhão de consumidores que atendemos diariamente com qualidade, nutrição e paixão.

Tudo isso só vale se estivermos juntos. E aí, **tamo junto?**”

Wickbold 2021 **#tamojunto**

**Pedro Wickbold**  
**Diretor Geral**



### MISSÃO

**Nutrir e inspirar** pessoas para uma vida mais equilibrada.

### VISÃO

Ser a melhor empresa brasileira de **alimentos**, reconhecida pela **excelência** em tudo que faz.

### VALORES

- Simplicidade
- Respeito às pessoas
- Paixão pelo que faz
- Honestidade
- **Inovação**



## A GENTE É O QUE A GENTE NUTRE.

Há 83 anos, levamos NUTRIÇÃO, BEM-ESTAR e SABOR para as famílias brasileiras, através de produtos de qualidade.



## ESSÊNCIA DA MARCA



Fonte: B-Science, Pesquisa de Marca 2019.



## SABOR DE FAMÍLIA REUNIDA COM TODO MUNDO JUNTO, É MAIS DIVERTIDO.

Carinho, Indulgência, Simplicidade e Sabor.  
A marca que atingiu um patamar diferenciado no coração dos brasileiros!



## ESSÊNCIA DA MARCA



Fonte: B-Science, Pesquisa de Marca 2019.

**Vejam tudo o que temos de novo para encerrar 2021 com tudo!**

## PILARES



### Saudabilidade e Bem-Estar

Produtos com perfil nutricional diferenciado, mais equilibrados e, ao mesmo tempo, saborosos.

### Food Lovers & Experiência de Consumo

Produtos de maior valor agregado e relacionados aos novos hábitos de consumo.

### Comfort Food

Produtos indulgentes, que geram memória afetiva.



## TENDÊNCIAS

### Bem-estar

- Equilíbrio entre sabor e saudabilidade
- Orgânicos
- Menos açúcar, menos sódio, menos conservantes

#GoVegan #LowCarb #GlutenFree #LacFree

### O novo saudável

A era da fragmentação, do less, do light, do diet, do "NO EVERYTHING" e da contagem de calorias vai dando lugar a **valorização de alimentos completos**, complexos e que tem, naturalmente, elevada densidade nutricional.

### Na cozinha #foodlovers

- O resgate dos tutoriais, livros e anotações de receitas;
- Momentos inspiracionais e aspiracionais;
- Terapia familiar;
- "Meu prato, meu orgulho!"
- Praticidade, toque pessoal e personalização ao cardápio;

**NOVAS CONEXÕES. REDESCOBERTA.**

### Comfort food

- Força da simplicidade
- Combinações de aroma, textura e sabor
- Memórias gustativas = sensações marcantes de aconchego, nostalgia e conforto.

### Experiência, Indulgência, Conveniência

- Combinações de sabores e sensações;
- Porções individuais;
- Guloseimas indulgentes (relaxamento e prazer)

### More clean, more real.

Ingredientes sintéticos, conservantes e aromas artificiais, aditivos e afins precisarão ser **revisitados**, sem que as pessoas tenham que abrir mão da praticidade e da conveniência.



**WICKBOLD**

## Novidade

Wickbold entra para categoria de bolos família e monoporção.  
Produtos com ingredientes selecionados, muito sabor e praticidade.  
**Conheça os primeiros lançamentos, vem muito mais por aí!**





# WICKBOLD

## Bolos Zero Wickbold

Pensando no consumidor que procura uma dieta com baixo consumo de açúcar, os bolinhos Zero Wickbold, não contém adição de açúcares, tem textura macia e massa fofinha.

- **Entrada** de Wickbold na categoria: Bolos Zero Adição
- Bolos recheados em ambas as versões
- Sabores: **Chocolate e Laranja**
- Produto Premium
- Zero adição de açúcares
- 30g



Cód.	Descrição	Peso Líquido	Validade dias	EAN13	DUN14 Caixa Master	QTD por grade/caixa	Transporte	NCM	CEST
294	MINIBOLO ZERO WICK LARANJA	35 g	60	7896066302942	17896066302949	108	caixa	1905.20.90	17.051.00
295	MINIBOLO ZERO WICK CHOCOLATE	35 g	60	7896066302959	17896066302956	108	caixa	1905.20.90	17.051.00



## Bolos Sem Glúten

Pensando nos consumidores que precisam abrir mão do glúten, mas não do sabor, os bolos Sem Glúten Wickbold, tem textura macia e massa fofinha. O Processo de fabricação é assegurado de qualquer contaminação e com o mais rigoroso padrão de qualidade.

- **Entrada** de Wickbold na categoria: Bolos Sem Glúten Familiares
- Sabores que são sucesso de vendas:
  - **Cacau com Castanha-de-Caju**
  - **Amêndoas**
- Produto Premium
- Sem glúten e sem lactose
- 300g

# WICKBOLD



Cód.	Descrição	Peso Líquido	Validade dias	EAN13	DUN14 Caixa Master	QTD por grade/caixa	Transporte	NCM	CEST
296	BOLO SEM GLÚTEN AMÊNDOAS	300 g	45	7896066302966	17896066302963	14	caixa	1905.20.90	17.051.00
297	BOLO SEM GLÚTEN CACAU E CASTANHAS	300 g	45	7896066302973	17896066302970	14	caixa	1905.20.90	17.051.00



# WICKBOLD

## Minibolos Do Forno

Três sabores surpreendentes, para aquele lanchinho rápido e gostoso. Textura macia e fofinha

- **Entrada** de Wickbold na categoria
- Bolos macios, com muito sabor!
- Sabores: Creme de Avelã, Barra de Chocolate e Gotas
- Produto Premium
- Gramaturas:
  - Creme de Avelã 25 g
  - Barra de Chocolate 27 g
  - Gotas de Chocolate 30g



Cód.	Descrição	Peso Líquido	Validade dias	EAN13	DUN14 Caixa Master	QTD por grade/caixa	Transporte	NCM	CEST
752	MINIBOLO CREME DE AVELÃ WB	25 g	180	7896066307527	17896066307524	108	caixa	1905.20.90	17.051.00
753	MINIBOLO BARRA DE CHOC WB	27 g	240	7896066307534	17896066307531	108	caixa	1905.20.90	17.051.00
754	MINIBOLO GOTAS WB	30 g	240	7896066307541	17896066307548	108	caixa	1905.20.90	17.051.00



# WICKBOLD

## Pães para hambúrguer Maxi Burger

Os sabores já conhecidos, agora em formato MAIOR! Chegou o Maxi Burger Wickbold. Pães no tamanho padrão de hamburgueria para o consumidor se aventurar na cozinha, preparando seus lanches em casa.

- Sabores: Original e Gergelim
- 320g
- Pacote com 4 unidades

FORMATO  
*maior*



Cód.	Descrição	Peso Líquido	Validade dias	EAN13	QTD por grade/caixa	Transporte	NCM	CEST
111	PÃO HAMB WICK MAXI BURGER TRADICIONAL	320 g	15	7896066301112	12	grade	1905.90.90	17.062.00
112	PÃO HAMB WICK MAXI BURGER GERGELIM	320 g	15	7896066301129	12	grade	1905.90.90	17.062.00



Casa de Vó



## Bolos Casa de Vó

Seven Boys trouxe a nova Linha de Bolos Casa de Vó. São 3 sabores de bolos fofinhos e deliciosos, como aqueles da infância, sabe?

A qualidade Seven Boys você já conhece! São bolos feitos com muito amor e carinho para se deliciar com toda a família. A qualquer hora do dia tem um bolo fresquinho e delicioso, na mesa, esperando, como Casa de Vó.

- Formato caseiro com qualidade, maciez e sabor
- Sabores: Laranja com pedaços de laranja, Chocolate e Milho.
- Peso: 280g



Cód.	Descrição	Peso Líquido	Validade dias	EAN13	DUN14 Caixa Master	QTD por grade/caixa	Transporte	NCM	CEST
696	BOLO LARANJA CASA DE VÓ SEVEN BOYS	280 g	60	7891193006961	17891193006968	12	caixa	1905.20.90	17.051.00
697	BOLO CHOC CASA DE VÓ SEVEN BOYS	280 g	60	7891193006978	17891193006975	12	caixa	1905.20.90	17.051.00
698	BOLO MILHO CASA DE VÓ SEVEN BOYS	280 g	60	7891193006985	17891193006982	12	caixa	1905.20.90	17.051.00





## Bolinho Seven Boys

Dois novos sabores e formatos de bolinhos para a criançada! Muito sabor, maciez e qualidade aos apaixonados por Seven Boys.

Ideal para lancheira ou aquele lanchinho rápido para o pequeno.

- **Dois novos sabores e formatos**
- Sabores: **baunilha com gotas** e **chocolate com recheio de chocolate**
- Peso 35g
- Embalagem individual, contém 1 unidade

# BOLINHO



Cód.	Descrição	Peso Líquido	Validade dias	EAN13	DUN14 Caixa Master	QTD por grade/caixa	Transporte	NCM	CEST
699	BOLINHO ADOLETA BAU COM GOTAS	35 g	240	7891193006992	17891193006999	108	caixa	1905.20.90	17.051.00
700	BOLINHO ADOLETA CHOCO COM CHOCO	35 g	120	7891193007005	17891193007002	108	caixa	1905.20.90	17.051.00

**WICKBOLD**

 **Seven Boys**®